

ORGANIZZARE LO STUDIO PER COMPETERE -MANTOVA 2012-

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di analizzare lo studio per valutarne la reale produttività passando anche attraverso le dinamiche organizzative. Il tutto per affrontare le nuove sfide e sviluppare le potenzialità dello studio

DESTINATARI

Il corso si rivolge a: ai titolari di studi pronti a dare un nuovo assetto al proprio studio per essere veramente competitivi

PROGRAMMA

Produttività e sistema di controllo dello studio

- Come calcolare le marginalità economiche
- Definire un piano di recupero di produttività
- Come capire quanto dobbiamo crescere
- Come controllare in progress l'andamento economico di ogni singola componente di reddito, gli strumenti necessari
- La gestione degli incassi ed il rischio del credito



Organizzare prima di stravolgere

- Come organizzare lo studio secondo una logica di delega controllata
- Definire ruoli e responsabilità
- Lo sviluppo commerciale come conseguenza del riassetto dello Studio - metodologie

DATE (barrare la data scelta):

15 febbraio 2012 dalle ore 14.30 alle ore 18.30

01 marzo 2012 dalle ore 14.30 alle ore 18.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 120,00 + Iva

GRATIS PER I PRIMI 10 ISCRITTI



MODULO D' ISCRIZIONE

ISCRIZIONE

Per l'iscrizione inviare al fax 02/67131835 la presente scheda di adesione **SI**, intendo iscrivere n. ____persone all'incontro che si terrà il (BARRARE LA DATA SCELTA), con la conferma dell'iscrizione verrà comunicato l'indirizzo del corso

15 FEBBRAIO 2012

01 MARZO 2012

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 120,00 + Iva

GRATIS PER I PRIMI 10 ISCRITTI

Nome partecipanti:

Ragione sociale:

Indirizzo:

Telefono

Fax:

e-mail

I dati del sottoscrittore fanno parte dell'archivio elettronico di Ratio Network Srl, titolare e responsabile del trattamento dei dati (indirizzo in testata), nel rispetto di quanto stabilito dal D.L. 196/2003 art. 13 sulla tutela dei dati personali. Gli stessi dati saranno utilizzati per comunicare aggiornamenti relativi ai nostri prodotti, alle nostre iniziative ed offerte. Gli stessi dati non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi. Il sottoscrittore può richiedere l'aggiornamento o la cancellazione dei propri dati e qualsiasi informazione relativa al trattamento degli stessi. Per non ricevere altre comunicazioni barrare la seguente casella .