



Direttore responsabile
ANSELMO CASTELLI

Vice direttore
Stefano Zanon

Coordinamento scientifico e di redazione
Giuliana Beschi, Cristiano Corghi, Enrico Savio

Comitato di esperti
G. Alibrandi, G. Allegretti, O. Araldi, F. Bava,
F. Boni, A. Bongi, E. Bozza, M. Brisciani,
A. Casotti, R. Curcu, L. Dall'Oca,
A. Devalle, F. Donato, M. Frascarelli,
M.R. Gheido, A. Grassotti,
P. Meneghetti, M. Nocivelli, A. Pescari,
F. Poggiani, G. Pomelli, C. Rigato, R.A. Rizzi,
G. Saccenti, A. Scaini, S. Tomazzoni,
M.T. Tessadri, G.P. Tosoni, F. Vollono, S. Zanon,
F. Zuech

Hanno collaborato a questo numero
G. Beschi, P. Bisi,
G.M Colombo, C. Corghi, A. Panarotto,
L. Reina, R. Redeghieri, E. Savio,
F. Vollono

Composizione e impaginazione
Nicoletta Abellondi, Alessandro Beruffi,
Barbara Ferrari, Ambra Pellizzoni,
Alessandro Vezzoni

Servizio clienti e abbonamenti
Stefano Bonandi, Elena Floriani,
Monia Ubertini, Cristian Zuliani

Marketing e commerciale
Alberto Bendoni, Stefano Bottoglia,
Agnese Campedelli, Alessandra Cinquetti,
Massimo De Sanctis

Pubblicità
Centro Studi Castelli S.r.l.

Servizi amministrativi
Stefano Gussago

Stampa
Grafiche Artigianelli
Via E. Ferri, n. 73 - 25123 Brescia
Tel. 030/2308411

Editore
Centro Studi Castelli S.r.l.
Via Bonfiglio, n. 33 - C.P. 25
46042 Castel Goffredo (MN)
Tel. 0376/775130 - Fax. 0376/770151
P. IVA e C.F. 01392340202
lunedì-venerdì ore 9:00/13:00 - 14:30/18:30
Sito Web: WWW.RATIO.IT
Posta elettronica:
servizioclienti@gruppoicastelli.com
Recapito Skype: servizioclientiritiro

Iscrizione al Registro Operatori
della Comunicazione n. 3575
del 28.11.1995
Autorizzazione del Tribunale di Mantova
n. 5/2003
Periodico trimestrale,
spedizione in abbonamento postale

Chiuso per la stampa il 27.02.2017

RATIO Nonprofit

Periodico dedicato al terzo settore

Sommario 1/2017

Opinione	- Enti non commerciali e Enti del Terzo Settore	3
Notizie in breve		4

ABC Nonprofit

Associazioni	- Nuovo anno, nuovi adempimenti con occhi al passato	5
	- Enti non commerciali - Attività istituzionale, attività commerciale e inquadramento fiscale	9
Rubriche	- Domande frequenti	13

Onlus

Iva	- Regime Iva delle prestazioni socio-sanitarie ed educative	15
------------	---	-----------

Associazioni sportive dilettantistiche

Accertamento	- Nuovo limite dei proventi per l'accesso al regime 398	17
Pratiche amministrative	- Registro nazionale Coni e nuove discipline sportive ammissibili dal 2017	19

Imposte e tasse

Accertamento	- Regimi contabili e fiscali semplificati per gli enti minori dal 1.01.2017	25
Imposte dirette	- Affrancamento del valore dei terreni al 1.01.2017	27
	- Rivalutazione delle partecipazioni non quotate possedute al 1.01.2017	29
	- Comunicazione di variazione dei dati nel modello EAS	31
Accertamento	- Certificazione unica 2017 per gli enti non commerciali	35
	- Rendicontazione raccolte pubbliche di fondi	37
Riscossione	- Nuove regole di utilizzo del Mod. F24	41
Iva	- Nuove comunicazioni trimestrali Iva dal 2017	43

Contabilità generale

Bilancio	- Rendicontazione annuale tra obblighi di legge e questioni di opportunità	47
-----------------	--	-----------

Diritto del lavoro

Normativa	- Rimborsi per i volontari della protezione civile	51
------------------	--	-----------

Rubriche

Scadenario	- Adempimenti mese di marzo 2017	53
Quesito al Ministero	- Contratti per la fornitura di energia elettrica stipulati con Onlus che gestiscono residenze sanitarie assistenziali	55



I colori delle Emozioni

Il linguaggio dei colori è unitario, universale, archetipico, non si esaurisce nelle convenzioni e nei costumi locali; può essere sconosciuto o noto, ma provoca sempre emozioni sia in chi se ne cura sia in chi lo trascura. Conoscere sé stessi attraverso le preferenze per alcuni colori è possibile solo se di questi conosciamo significati e storia. Attraverso l'affinità o il rifiuto di alcuni colori possiamo capire meglio tratti del carattere che diversamente resterebbero oscuri, è questo che fa la psicanalisi quando analizza il legame tra individuo e colore per capire chi siamo veramente. Ma, se ogni colore ha una sua simbologia, come si è arrivati ad attribuire loro quel particolare significato? In che modo storia, religioni, superstizioni e miti, in parole povere come ha fatto la cultura ad influenzare la definizione mentale di un colore? Come mai, nell'immaginario popolare il giallo è il colore del delitto, dell'indagine poliziesca, della gelosia; il verde è associato alla speranza, il blu alla meditazione? Perché la superstizione assegna al viola la malinconia e la sfortuna, soprattutto in ambito teatrale, e al bianco l'innocenza?

I colori sono la conferma di quanto la nostra vita sia fatta di realtà, misurabili, oggettive, evidenti, cioè bianche o nere anche se ciò che le rende veramente memorabili sono le sfumature, a volte inafferrabili e indescrivibili, che tingono di colore ricordi, emozioni e sogni personali.

I colori hanno una grande affinità con la vita emotiva e la capacità di distinguerli è legata alla sensibilità percettiva e alle abilità razionali di ognuno. È quanto afferma Claudio Windman in un libro che parla del simbolismo dei colori, quello stesso simbolismo che ci induce a pensare al nero sia come tonalità cromatica sia come coloritura dell'umore; a capire l'imbarazzo di una persona dal rossore delle sue guance, la sua paura dall'improvviso biancore. Con le loro infinite sfumature i colori sono la rappresentazione più efficace delle emozioni umane e degli eventi della vita. Cercare di capirli permette di fare un passo avanti nella comprensione della grandezza dell'animo umano. Pensiamo all'allarme rosso e alla paura che lo accompagna, al buco nero e all'ansia del mistero, a una visione rosea del mondo, all'utilizzo del verde per segnalare un accesso libero e di quello del bianco per evocare notti insonni.

Questo è quanto ci spiegano *Luciana Boccardi* nel suo *Colori, simboli, storia, corrispondenze*. Un percorso alla ricerca del colore di una emozione; *Michel Castoureaux*, ne I colori dei nostri ricordi e *Claudio Widman* ne Il simbolismo dei colori. Buona lettura!

Alessandra Panarotto

"The Hunt" di Roberto Battles, eseguito dal corpo di ballo Hiley II, foto di Edoardo Patino.

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.

Indirizzo del sito Web: WWW.RATIO.IT
Posta elettronica: servizioclienti@gruppocastelli.com
Indirizzo Skype: [servizioclientratio](https://www.skype.com/name/servizioclientratio)

La Redazione è particolarmente grata a coloro che vorranno offrire la propria collaborazione.

Gli elaborati pervenuti saranno pubblicati a discrezione della Direzione della Rivista. La riproduzione di articoli e schemi, anche parziale, è vietata senza autorizzazione scritta dell'Editore.

L'Editore e la Direzione della Rivista declinano ogni responsabilità in merito ad eventuali errori interpretativi sui contenuti e sui pareri espressi negli articoli.

Nonostante la cura nell'edizione e nella stesura degli articoli né l'editore né l'autore possono assumersi la responsabilità per le conseguenze operative derivanti dall'utilizzo delle informazioni e delle indicazioni contenute nel presente volume e nella connessa banca dati. Tali contenuti, infatti, non hanno lo scopo di fornire consulenza professionale sugli argomenti trattati.

Gli schemi di istanze, ricorsi ed ogni altra proposta di elaborato pubblicati costituiscono esempi indicativi, passibili di eventuali integrazioni.

Il riferimento all'articolo di legge deve suggerire al lettore il confronto con la più recente stesura dello stesso.

*****Riproduzione vietata*****

Informativa privacy

Centro Studi Castelli Srl titolare del trattamento tratta i dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti di cui all'art. 7 D. Lgs. 196/2003 e per l'elenco di tutti i Responsabili del trattamento rivolgersi al Responsabile del trattamento, che è il Direttore Responsabile, presso il Servizio Clienti, Via Bonfiglio, n. 33 - 46042 Castel Goffredo (MN) - Tel. 0376-775130 - Fax 0376-770151 - privacy@gruppocastelli.com

I dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per la spedizione del periodico e per l'invio di materiale promozionale. L'informativa completa è disponibile all'indirizzo www.ratio.it/privacy



Associato all'USPI Unione
Stampa Periodica Italiana

