

Sommario 12/2018



In questo numero

3



Direzione aziendale

- [Politica aziendale dei Social Network](#)

5

- Mettersi in proprio - Come fissare il prezzo

9

- [Previsione del rischio di una nuova attività d'impresa](#)

11



Tecnologia e risparmio

- Content strategy - Il marketing 4.0 applicato alla comunicazione aziendale

13

- Design thinking - Un processo manageriale finalizzato alla risoluzione di problemi complessi e dall'esito incerto

17

- Il marchio - Una risorsa importante da tutelare e valorizzare

19



Banche

- Banca e reato fallimentare

21

- Reperire finanza con i minibond - Un canale complementare al tradizionale ricorso al credito bancario

25



Fisco e amministrazione

- Rafforzare l'immagine aziendale con le sponsorizzazioni

27



Estero

- Capannone detenuto all'estero in leasing

31

- Scheda paese: Lituania

35



Gestione del personale

- La somministrazione di lavoro

37



Commerciale e vendite

- Customer experience marketing - La vendita emozionale in 7 punti

39



Contributi e agevolazioni

- Avviso 3/2018 Fondimpresa per competitività e formazione

43



Sicurezza e ambiente

- Il primo soccorso nei luoghi di lavoro

45



Notizie in breve

47