

Sommario 4/2017

Amministrazione

- Stimare il valore di un'azienda **5**
- Crisi d'impresa, gestire la rinuncia all'eredità **11**

Banca e impresa

- Tutela del valore-azienda **15**

Marketing e comunicazione

- Sviluppo del brand ed evoluzione del settore commerciale **21**
- Creazione di un brand - Variabili e aspetti critici **25**
- Gestione di un brand - Principali strategie **29**
- Valorizzare un brand - Il ciclo di sviluppo **34**

Innovazione e sviluppo

- Nuovi modelli di gestione e sviluppo: innovare in rete **39**
- Tutela dei beni aziendali e nuova legittima difesa **43**

Finanziamenti e agevolazioni

- Credito d'imposta per il Mezzogiorno **47**

Tecnologia informatica

- Anticipo di fatture tramite asta sul web - Il sistema invoice trading **51**

Risorse umane

- Sistema wcm semplificato - L'intervento sugli sprechi **55**