



Direttore responsabile
ANSELMO CASTELLI

Vice direttore
Stefano Zanon

Coordinamento scientifico e di redazione
Giuliana Beschi, Cristiano Corghi, Enrico Savio

Comitato di esperti

G. Alibrandi, G. Allegretti, O. Araldi, F. Bava,
F. Boni, A. Bonghi, E. Bozza, M. Brisciani,
A. Casotti, R. Curcu, L. Dall'Oca,
A. Devalle, F. Donato, M. Frascarelli,
M.R. Gheido, A. Grassotti,
P. Meneghetti, M. Nocivelli, A. Pescari,
F. Poggiani, C. Rigato, R.A. Rizzi,
G. Saccenti, A. Scaini, S. Tomazzoni,
M.T. Tessadri, G.P. Tosoni, F. Vollono, S. Zanon,
F. Zuech

Hanno collaborato a questo numero
G. Beschi, P. Bisi,

G.M Colombo, C. Corghi, A. Panarotto,
L. Reina, R. Redeghieri, E. Savio,
F. Vollono

Composizione e impaginazione

Nicoletta Abellondi, Fabio Barbujani,
Alessandro Beruffi, Barbara Ferrari,
Ambra Pellizzoni, Alessandro Vezzoni

Servizio clienti e abbonamenti

Stefano Bonandi, Elena Floriani,
Monia Ubertini, Cristian Zuliani

Marketing e commerciale

Alberto Bondoni, Stefano Bottoglia,
Agnese Campedelli, Alessandra Cinquetti,
Massimo De Sanctis

Pubblicità

Centro Studi Castelli S.r.l.

Servizi amministrativi

Stefano Gussago

Stampa

Grafiche Artigianelli
Via E. Ferri, n. 73 - 25123 Brescia
Tel. 030/2308411

Editore

Centro Studi Castelli S.r.l.
Via Bonfiglio, n. 33 - C.P. 25
46042 Castel Goffredo (MN)
Tel. 0376/775130 - Fax. 0376/770151
P. IVA e C.F. 01392340202
lunedì-venerdì ore 9:00/13:00 - 14:30/18:30
Sito Web: WWW.RATIO.IT
Posta elettronica:
servizioclienti@gruppcastelli.com
Recapito Skype: servizioclientiratio

Iscrizione al Registro Operatori
della Comunicazione n. 3575
del 28.11.1995
Autorizzazione del Tribunale di Mantova
n. 5/2003
Periodico trimestrale,
spedizione in abbonamento postale

Chiuso per la stampa il 11.12.2017

RATIO Nonprofit

Periodico dedicato al terzo settore

Sommario 4/2017

Opinione	- Novità fiscali per le APS dalla riforma del Terzo settore	3
Notizie in breve		4

ABC Nonprofit

Associazioni	- Evoluzione degli enti sportivi dilettantistici	5
	- Riforma del terzo settore in fase di attuazione: ETS e attività	7
Rubriche	- Domande frequenti	11

Onlus

Riforma del terzo settore	- Accertamento - Inquadramento civilistico degli enti del terzo settore (ETS)	15
	- Accertamento - Nuovi regimi fiscali reddituali per gli ETS	17
	- Imposte dirette - Novità per le erogazioni liberali dal 2018	23
	- Imposte dirette - Agevolazioni fiscali per la nuova impresa sociale	27

Associazioni sportive dilettantistiche

Pratiche amministrative	- Novità 2018 per il Registro CONI	31
--------------------------------	------------------------------------	-----------





Imposte e tasse

Imposte dirette	- Disciplina fiscale della fusione di enti non profit	33
------------------------	---	-----------

Diritto del lavoro

Prestazioni - Donazione di sangue **37**

Varie

Adempimenti	 - Iscrizione nell'Albo degli enti di Servizio Civile Universale 39
	 - Canone RAI per circoli e associazioni 45
	- Obbligo di pubblicazione dei contributi pubblici ricevuti 47
Agevolazione	 - Contributi alle organizzazioni di Protezione Civile 49
	- Finanziamenti agevolati per l'economia sociale 51
	 - Contrasto alla povertà con il reddito di inclusione (REI) 53

Rubriche

Quesito al Ministero - Detrazioni su redditi da volontario del Servizio Civile **56**

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.

Indirizzo del sito Web: WWW.RATIO.IT
Posta elettronica: servizioclienti@gruppocastelli.com
Indirizzo Skype: servizioclientratio

La Redazione è particolarmente grata a coloro che vorranno offrire la propria collaborazione. Gli elaborati pervenuti saranno pubblicati a discrezione della Direzione della Rivista. La riproduzione di articoli e schemi, anche parziale, è vietata senza autorizzazione scritta dell'Editore. L'Editore e la Direzione della Rivista declinano ogni responsabilità in merito ad eventuali errori interpretativi sui contenuti e sui pareri espressi negli articoli.

Nonostante la cura nell'edizione e nella stesura degli articoli né l'editore né l'autore possono assumersi la responsabilità per le conseguenze operative derivanti dall'utilizzo delle informazioni e delle indicazioni contenute nel presente volume e nella connessa banca dati. Tali contenuti, infatti, non hanno lo scopo di fornire consulenza professionale sugli argomenti trattati.

Gli schemi di istanze, ricorsi ed ogni altra proposta di elaborato pubblicati costituiscono esempi indicativi, passibili di eventuali integrazioni.

Il riferimento all'articolo di legge deve suggerire al lettore il confronto con la più recente stesura dello stesso.

*****Riproduzione vietata*****

Informativa privacy

Centro Studi Castelli Srl titolare del trattamento tratta i dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti di cui all'art. 7 D. Lgs. 196/2003 e per l'elenco di tutti i Responsabili del trattamento rivolgersi al Responsabile del trattamento, che è il Direttore Responsabile, presso il Servizio Clienti, Via Bonfiglio, n. 33 - 46042 Castel Goffredo (MN) - Tel. 0376-775130 - Fax 0376-770151 - privacy@gruppocastelli.com

I dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per la spedizione del periodico e per l'invio di materiale promozionale. L'informativa completa è disponibile all'indirizzo www.ratio.it/privacy



L'abito non fa il monaco: indossare i colori

Sapere come vestirsi in modo adeguato può diventare una questione complicata, soprattutto quando si vuole dare un'impressione positiva di sé al proprio interlocutore. Non si tratta solo di come ci si comporta, di quello che si dice ma anche di quello che si indossa, specialmente quando si incontra una persona per la prima volta e magari si è in cerca di un posto di lavoro o si spera di iniziare una relazione affettiva.

I colori possono sembrare inerti, invece stimolano i nostri sensi, comunicano entusiasmo, energia, calore, oppure possono intimidire, possono trasmettere distacco, durezza, indifferenza, non sottovalutiamoli quando ci prepariamo per un incontro. I comportamenti e le parole sono importanti ma anche quello che indossiamo perché esso completa l'immagine che parlerà di noi agli altri. Karen Haller, una psicologa del colore, spiega che indossare la giusta combinazione di colori può indurre l'altro a modificare l'opinione che si era fatta di noi.

Indossare un colore, cioè avvolgere il corpo con esso, può darci sicurezza o togliercela. Quante volte abbiamo sentito l'espressione "quel colore mi sbatte!" per dire che è sbagliato. Stare bene ci mette a nostro agio, ma non sempre i colori che ci piacciono ci stanno bene addosso, capire questo è il primo passo per fare la scelta giusta. Il segreto è proprio quello di sentirsi bene nella nostra seconda pelle, l'abito. Il colore scelto per un abito ci mette a nudo di fronte agli altri, perché esso parla di noi meglio di quanto noi stessi possiamo fare.

Ma qual è il colore migliore? Tutti e nessuno.

Non esiste un colore vietato, la cosa importante è che non si lasci nulla al caso ma si valuti con attenzione che tutto sia in armonia con la pelle, gli occhi, i capelli; se saremo in grado di raggiungere l'equilibrio saremo sicuri di noi stessi e otterremo l'ammirazione degli altri.

Alcuni esempi per aprirci al mondo dei colori. Il nero, elegante e sofisticato, può comunicare indisponibilità, raffinata freddezza. Il bianco, utilizzato spesso da persone efficienti, può risultare poco amichevole se diventa un total-look-white. Per un colloquio di lavoro il marrone sembra una buona scelta, serio, affidabile, pratico, come la persona che lo indossa, ma, in assenza di segni contrari, denota una mancanza di umorismo che può scoraggiare l'interlocutore. Chi indossa il rosso è generalmente estroverso, grintoso, in continuo movimento, a volte può essere aggressivo. Quindi, attenzione, la scelta deve essere valutata con attenzione, potremmo rischiare... il posto di lavoro... le amicizie... gli affetti...

Alessandra Panarotto

Se una donna è malvestita si nota l'abito.
Se è impeccabile si nota la donna.

(Coco Chanel)