



Direttore responsabile
ANSELMO CASTELLI

Vice direttore
Stefano Zanon

Coordinatore di redazione
Giuliana Beschi

Consiglio di redazione
Giuliana Beschi, Laurenzia Binda,
Paolo Bisi, Anselmo Castelli,
Alessandro Ponzoni, Alessandro Pratesi,
Carlo Quiri, Luca Reina, Roberto Stanghellini,
Stefano Zanon

Comitato di esperti
G. Alibrandi, G. Allegretti, O. Araldi,
M. Balzanelli, F. Bava, R. Benesperi, F. Boni,
A. Bonghi, E. Bozza, M. Brisciani, E. Calore,
A. Casotti, G. Ceccacci, R. Curcu, L. Dall'Oca,
F. Degrassi, A. Devalle, F. Donato,
M. Frascarelli, M.R. Gheido, A. Grassotti,
P. Meneghetti, M. Nocivelli,
A. Pescari, F. Piccinelli, F. Poggiani,
A. Pratesi, R.A. Rizzi, G. Saccenti,
A. Scaini, M.T. Tessadri,
G.P. Tosoni, A. Vianello, F. Vollono, F. Zuech

Hanno collaborato a questo numero
G. Beschi, P. Bisi, L. Cellini, M. Donati,
L. Durante, P. Piazzola (Usarci Mantova), C. Quiri,
L. Reina, R. Stanghellini, F. Vasini, F. Zuech.

Collaborazioni
Unione Sindacati Agenti e Rappresentanti
Commercio Italiani (USARCI)

Composizione e impaginazione
Nicoletta Abellondi, Fabio Barbujani,
Alessandro Beruffi, Barbara Ferrari,
Ambra Pellizzoni, Alessandro Vezzoni

Servizio clienti e abbonamenti
Elena Floriani, Silvia Pavoni,
Monia Ubertini, Cristian Zuliani

Marketing e commerciale
Alberto Bondoni, Michaela Bresciani,
Stefano Bottoglia, Massimo De Sanctis,
Elena Galdi, Maria Elena Pasini, Giulia Rampazzo

Pubblicità
Centro Studi Castelli S.r.l.

Servizi amministrativi
Stefano Gussago

Stampa
Grafiche Artigianelli
Via E. Ferri, n. 73 - 25123 Brescia
Tel. 030/2308411

Editore
Centro Studi Castelli S.r.l.
Via Bonfiglio, n. 33 - C.P. 25
46042 Castel Goffredo (MN)
Tel. 0376/775130 - Fax. 0376/770151
P. IVA e C.F. 01392340202
lunedì-venerdì ore 9:00/13:00 - 14:30/18:30
Sito Web: WWW.RATIO.IT
Posta elettronica:
servizioclienti@gruppocastelli.com
Recapito Skype: servizioclientiratio

Iscrizione al Registro Operatori
della Comunicazione n. 3575
Autorizzazione del Tribunale di Mantova
n. 6/2008
Periodico trimestrale,
spedizione in abbonamento postale

Chiuso per la stampa il 23.01.2019

RATIO

Agenti e Intermediari

Periodico per la gestione fiscale e amministrativa dei rapporti
di intermediazione commerciale

Sommario 1/2019

Opinione - Agente mono o plurimandatario **3**

Imposte e tasse

Imposte dirette - Trattamento fiscale dei beni strumentali acquisiti
in leasing finanziario **5**


Imposte e tasse diverse - Acquisto carburanti dal 1.01.2019 **11**

- Regime fiscale dei contratti di commissione **15**

Aspetti fiscali - Fiscalità del venditore porta a porta **21**

Contrattualistica

Estero - **Gestione dell'agente in Germania** **27**

Gestione del rapporto  - Certificazione del contratto di agenzia innanzi
all'ispettorato territoriale del lavoro **29**

- Ex agente nella tutela della lista clienti **37**

Previdenza

Enasarco - Pensione integrativa Enasarco **41**

Varie

Agevolazioni  - **Indennizzo cessazione attività Inps** **47**

Commerciale e vendite - Ottimizzare il profilo linkedIn per trovare acquirenti **49**

- Principali errori da evitare nella campagna di marketing **51**

Rubriche

Giurisprudenza	- Rassegna giurisprudenziale	53
Quesito	- Autovettura di proprietà o a nolo nell'uso esclusivo, promiscuo e parziale	55



CARMINA BURANA

Ricolmi di malinconia per una vita imprevedibile o di esaltazione per i piaceri del vino e del divertimento, frutto delle goliardate di studenti girovaghi (i cosiddetti *clerici vagantes*, giovani appartenenti agli ordini religiosi minori) attenti anche alla vanità della sorte umana, portatori di una verità che riflette le paure e le speranze dell'epoca medievale e allo stesso tempo così moderni da risultare immediatamente comprensibili, i *Carmina Burana* (il nome deriva dal manoscritto in cui furono trovati, il *Codex Buranus*, collocato nel convento di Benediktbeuern, antica *Bura Santi Benedicti*) sono uno spaccato importante della produzione letteraria in lingua latina – e non solo – del primo millennio dalla nascita di Cristo, nonché un notevole esempio di capacità artistica e connubio tra irriverenza e serietà. Scritti da vari poeti, ma per lo più anonimi o difficili da assegnare, gli oltre 200 testi rinvenuti furono composti per essere accompagnati con musica e canti, come ci dimostra la ricostruzione melodica di alcuni; tuttavia, sono i temi intrecciati l'uno all'altro che li rendono notevoli, all'insegna dei fantasmi e delle pulsioni più nascoste di questi secoli: la precarietà della Sorte di “*Fortuna, Imperatrix Mundi*”, dove la fortuna è paragonata alla Luna: cresce e decresce, toglie la salute, lascia solo la paura di una male costante, dissolvendo come neve la miseria e il potere; la corruzione del clero del brano “*In Taberna Quando Sumus*”, dove si beve ai “fratelli travati”; la grazia concessa dalle divinità con la creazione del vino – “*Bacchus Bene Venie*”, vero e proprio inno alla convivialità, fino alla predicazione di un amore di pura gioia – “*Rustica Puella*”. I *Carmina Burana* veicolano generi e tematiche folkloristiche e più dotte, che tramite lo scherzo e la compagnia ci aiutano a comprendere la complessità di un mondo diviso tra vitalità e ataviche paure, alle quali la religione non riesce a rispondere appieno: questa stessa religione insozzata da uomini che hanno smarrito la corretta via, esorcizzazione dei vizi tramite il riso e la sincera amicizia, insegnamenti e consigli senza alcuna pretesa se non smuovere gli animi; ed ecco che la vera forma di quel tanto oscurato Medioevo si mostra, invece, negli impulsi che porteranno alle grandi gesta rinascimentali, quelle che faranno della malinconia e del coraggio di mutare la realtà la propria firma.

Valentina Gementi

In copertina:

Giuseppe Bazzani. Santa Cecilia, 1750-1755, olio su tela. La santa, patrona della musica, tiene uno spartito che rappresenta un tetragramma. Museo Diocesano Francesco Gonzaga di Mantova - www.museodiocesanomantova.it

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.

Indirizzo del sito Web: WWW.RATIO.IT
Posta elettronica: servizioclienti@gruppocastelli.com
Indirizzo Skype: [servizioclientratio](https://www.skype.com/add?contact=servizioclientratio)

La Redazione è particolarmente grata a coloro che vorranno offrire la propria collaborazione.

Gli elaborati pervenuti saranno pubblicati a discrezione della Direzione della Rivista. La riproduzione di articoli e schemi, anche parziale, è vietata senza autorizzazione scritta dell'Editore.

L'Editore e la Direzione della Rivista declinano ogni responsabilità in merito ad eventuali errori interpretativi sui contenuti e sui pareri espressi negli articoli.

Nonostante la cura nell'edizione e nella stesura degli articoli né l'editore né l'autore possono assumersi la responsabilità per le conseguenze operative derivanti dall'utilizzo delle informazioni e delle indicazioni contenute nel presente volume e nella connessa banca dati. Tali contenuti, infatti, non hanno lo scopo di fornire consulenza professionale sugli argomenti trattati.

Gli schemi di istanze, ricorsi ed ogni altra proposta di elaborato pubblicati costituiscono esempi indicativi, passibili di eventuali integrazioni.

Il riferimento all'articolo di legge deve suggerire al lettore il confronto con la più recente stesura dello stesso.

Riproduzione vietata

Informativa privacy

Centro Studi Castelli Srl titolare del trattamento tratta i dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento U.E. 679/2016 e per l'elenco di tutti i Responsabili del trattamento rivolgersi al Responsabile del trattamento, che è il Direttore Responsabile, presso il Servizio Clienti, Via Bonfiglio, n. 33 - 46042 Castel Goffredo (MN) - Tel. 0376-775130 - Fax 0376-770151 - privacy@gruppocastelli.com

I dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per la spedizione del periodico e per l'invio di materiale promozionale. L'informativa completa è disponibile all'indirizzo www.ratio.it/privacy