



Direttore responsabile
ANSELMO CASTELLI

Vice direttore
Stefano Zanon

Coordinamento scientifico e di redazione
Giuliana Beschi, Cristiano Corghi

Comitato di esperti
G. Alibrandi, G. Allegretti, O. Araldi, F. Bava,
F. Boni, A. Bonghi, E. Bozza,
A. Casotti, L. Dall'Oca,
A. Devalle, F. Donato, M. Frascarelli,
M.R. Gheido, A. Grassotti,
P. Meneghetti, M. Nocivelli, A. Pescari,
F. Poggiani, R.A. Rizzi,
G. Saccenti, A. Scaini,
M.T. Tessadri, G.P. Tosoni, F. Vollono,
S. Zanon, F. Zuech

Hanno collaborato a questo numero
M. Artioli, G. Beschi, P. Bisi,
G.M Colombo, C. Corghi,
A. Panarotto, M. Piscetta, R. Redeghieri, L. Reina,
don L. Simonelli, F. Vollono

Composizione e impaginazione
Nicoletta Abellondi, Fabio Barbujani,
Alessandro Beruffi, Barbara Ferrari,
Ambra Pellizzoni, Alessandro Vezzoni

Servizio clienti e abbonamenti
Elena Floriani, Silvia Pavoni,
Monia Ubertini, Cristian Zuliani

Marketing e commerciale
Alberto Bendoni, Michaela Bresciani,
Stefano Bottaglia, Massimo De Sanctis,
Elena Galdi, Maria Elena Pasini, Giulia Rampazzo

Pubblicità
Centro Studi Castelli S.r.l.

Servizi amministrativi
Stefano Gussago

Stampa
Grafiche Artigianelli
Via E. Ferri, n. 73 - 25123 Brescia
Tel. 030/2308411

Editore
Centro Studi Castelli S.r.l.
Via Bonfiglio, n. 33 - C.P. 25
46042 Castel Goffredo (MN)
Tel. 0376/775130 - Fax. 0376/770151
P. IVA e C.F. 01392340202
lunedì-venerdì ore 9:00/13:00 - 14:30/18:30
Sito Web: WWW.RATIO.IT
Posta elettronica:
servizioclienti@gruppoicastelli.com
Recapito Skype: servizioclientiratio

Iscrizione al Registro Operatori
della Comunicazione n. 3575
del 28.11.1995
Autorizzazione del Tribunale di Mantova
n. 5/2003
Periodico trimestrale,
spedizione in abbonamento postale

Chiuso per la stampa il 4.02.2019

RATIO Nonprofit

Periodico dedicato al terzo settore

Sommario 1/2019

Opinione - Raccolta fondi per gli enti del terzo settore **3**

Notizie in breve **4**

ABC Nonprofit

Associazioni - L'adeguamento degli statuti negli enti del terzo settore: obblighi e opportunità (prima parte) **5**

Enti ecclesiastici - Il fine dell'ente ecclesiastico **11**

Enti del terzo settore

Riforma terzo settore - Transizione da Onlus, Odv o Aps verso Ets: prime indicazioni operative **15**

 Primi spunti sulla gestione dei libri sociali per gli enti del terzo settore **23**

Associazioni sportive dilettantistiche

Accertamento - Definizione agevolata per associazioni e società sportive dilettantistiche **27**

Imposte e tasse

Imposte e tasse diverse - Novità da decreto iscale e legge di Bilancio per gli enti non commerciali **29**

Iva  Chiarimenti sulla fattura elettronica per gli E.N.C. **31**

Accertamento - Certificazione unica 2019 **35**
- Comunicazione delle erogazioni liberali all'Agenzia delle Entrate **39**

 Comunicazione di variazione dei dati nel modello EAS **41**

| | | |
|------------------------|---|----|
| Imposte dirette | - Rivalutazione delle partecipazioni non quotate possedute al 1.01.2019 | 47 |
| | - Affrancamento del valore dei terreni al 1.01.2019 | 49 |

Varie

| | | |
|--------------------|---|----|
| Adempimenti |  - Obbligo di pubblicazione dei contributi pubblici ricevuti | 51 |
|--------------------|---|----|

Rubriche

| | | |
|-----------------------------|--|----|
| Quesiti al Ministero | - Prestazioni rese ai tesserati di federazioni sportive nazionali, enti di promozione sportiva e discipline sportive associate | 55 |
| | - Violazione degli obblighi statutari sulla democraticità del rapporto associativo | 56 |



Il blu, la notte, l'infinito

Il blu è il colore dell'infinito, del cielo, del mare, dei sognatori che amano perdersi tra le nuvole, danzare con i venti verso un altrove che è patria dei sogni. È il colore che favorisce la ricerca della verità.

Nelle diverse sfumature assume caratteri specifici: il turchese indica sensibilità, il celeste evoca la distanza dalle cose terrene e stimola la riflessione, il blu è il colore del silenzio, della tenerezza, della contemplazione. Nella varietà azzurra richiama la chiarezza del cielo, le distese d'acqua, la frescura, l'ombra; anche la serenità, la pace, la mole imponente delle montagne che si stemperano nel cielo e diventano, a loro volta, azzurre. Nella varietà blu notte, evoca la profondità dell'oceano, la durezza e l'inclemenza delle montagne durante i temporali.

I popoli senza scrittura pensavano che le profondità misteriose del cielo e del mare fossero la dimora degli dei, degli spiriti e degli antenati. Quest'associazione fece collegare il blu alla sfera spirituale, alla religione, tanto che, in questa forma, è presente nell'iconografia religiosa di tutti i popoli della Terra. Nei Mandala tibetani, il blu simboleggia la condizione in cui sono superate tutte le passioni, quando la coscienza si spinge fino ai confini della possibilità umana. Per i Cinesi, il blu è il colore dell'immortalità. È associato alla forma geometrica del cerchio, simbolo dell'eterno moto dello spirito in un mix perenne di quiete e movimento. In Oriente, il blu è il colore della purezza, rappresenta la calma e la stabilità, è considerato femminile ed è il simbolo dell'armonia che porta all'equilibrio emotivo. I primi cristiani collegavano il blu a Dio Padre, oggi è il colore della Madonna e delle qualità a lei collegate: fedeltà, compassione, cura, che incarnano l'ideale femminile perfetto. Il blu, come archetipo materno, trae origine dal caos primordiale, siamo figli dell'acqua da cui originò la vita. In questa forma il blu è portatore anche di altri significati: l'acqua disseta, purifica, trasforma le sostanze dissolvendole ma rendendole miscelabili. È il colore preferito in Occidente, tanto che la vecchia Europa l'ha scelto per la sua bandiera assegnandogli i significati di pace, libertà, giustizia e unita sotto il blu del cielo che copre le nazioni dell'Unione.

Il blu è il colore più importante nella percezione visiva di sicurezza e solidità. Da solo, o associato al bianco, è utilizzato per i marchi di prodotti collegati alla finanza, alle attività bancarie, ai trasporti. Polizia e carabinieri, in Italia, vestono divise blu e azzurre, come le rispettive automobili, per dare un senso di tranquillità e fiducia. Spesso l'associazione al cielo e al mare è utilizzata per pubblicizzare i viaggi.

Alessandra Panarotto

(Mongolia, nei punti difficili di un percorso ci sono gli Owoo, cumuli di pietre, una sorta di altare votivo, dove ci si ferma per invocare il favore degli spiriti e dove si lascia un'offerta: dei soldi, un oggetto personale, anche solo un sasso).

Le tecnologie rendono facile l'accesso al materiale iconografico. Non altrettanto facile è il reperimento delle informazioni sui detentori dei diritti. L'editore dichiara di aver usato ogni mezzo per entrare in contatto con gli eventuali detentori di diritti d'autore del materiale utilizzato, e resta ovviamente disposto ad adempiere gli obblighi di legge.

Indirizzo del sito Web: WWW.RATIO.IT
Posta elettronica: servizioclienti@gruppocastelli.com
Indirizzo Skype: servizioclientratio

La Redazione è particolarmente grata a coloro che vorranno offrire la propria collaborazione.

Gli elaborati pervenuti saranno pubblicati a discrezione della Direzione della Rivista. La riproduzione di articoli e schemi, anche parziale, è vietata senza autorizzazione scritta dell'Editore.

L'Editore e la Direzione della Rivista declinano ogni responsabilità in merito ad eventuali errori interpretativi sui contenuti e sui pareri espressi negli articoli.

Nonostante la cura nell'edizione e nella stesura degli articoli né l'editore né l'autore possono assumersi la responsabilità per le conseguenze operative derivanti dall'utilizzo delle informazioni e delle indicazioni contenute nel presente volume e nella connessa banca dati. Tali contenuti, infatti, non hanno lo scopo di fornire consulenza professionale sugli argomenti trattati.

Gli schemi di istanze, ricorsi ed ogni altra proposta di elaborato pubblicati costituiscono esempi indicativi, passibili di eventuali integrazioni.

Il riferimento all'articolo di legge deve suggerire al lettore il confronto con la più recente stesura dello stesso.

*****Riproduzione vietata*****

Informativa privacy

Centro Studi Castelli Srl titolare del trattamento tratta i dati personali liberamente conferiti per fornire i servizi indicati. Per i diritti di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento U.E. 679/2016 e per l'elenco di tutti i Responsabili del trattamento rivolgersi al Responsabile del trattamento, che è il Direttore Responsabile, presso il Servizio Clienti, Via Bonfiglio, n. 33 - 46042 Castel Goffredo (MN) - Tel. 0376-775130 - Fax 0376-770151 - privacy@gruppocastelli.com

I dati potranno essere trattati da incaricati preposti agli abbonamenti, al marketing, all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta e a società esterne per la spedizione del periodico e per l'invio di materiale promozionale. L'informativa completa è disponibile all'indirizzo www.ratio.it/privacy